

ANNEXE 4

Conception et réalisation d'une valise pédagogique retraçant le parcours complet de la fabrication d'un livre.

Le projet n'est pas de créer une valise lecture de plus, mais plutôt une valise thématique sur le thème "naissance d'un livre", en s'appuyant sur un contexte particulièrement favorable.

L'auteur du livre est un instituteur que nous connaissons bien, particulièrement impliqué dans la littérature de jeunesse puisqu'il est l'un des principaux responsables de l'opération "Livres en Citadelle" organisée chaque année en décembre à Blaye et dans les écoles de la circonscription.

Son livre, "Le journal de Maxime", a d'abord été publié en 1992 aux éditions Nathan. Rapidement épuisé, il n'a pas été réédité pour cause de suppression de la collection dans laquelle il était paru.

Ce livre vient d'être republié par une toute nouvelle maison d'édition, "L'édune", basée à Andernos. Son texte a été très légèrement remanié, l'illustrateur n'est pas le même et le format a changé.

Cette proximité, à la fois géographique et professionnelle, est une opportunité pour réunir facilement les différents acteurs de la genèse d'un livre.

La valise serait bâtie sur le thème "conception et fabrication d'un livre".

Elle pourrait contenir plusieurs témoignages, sous forme d'interview retranscrite ou filmée. *Celui de l'auteur*, qui interviendrait sur plusieurs points : l'écriture, la démarche de publication, la collaboration avec l'illustrateur et l'éditeur, et dans ce cas précis, la réédition. *Les éditeurs* pourraient témoigner de leur politique éditoriale (choix des thèmes, des auteurs, des formes), mais aussi de l'aspect diffusion et économie du livre, souvent mal connue des enseignants, et a fortiori des enfants.

Outre ces témoignages, la valise comprendrait différents documents retraçant les étapes de la création du livre : manuscrits, épreuves, reproduction d'illustrations, etc...)

Enfin, elle contiendrait bien sûr l'ouvrage en plusieurs exemplaires, dans sa publication actuelle ainsi que si possible un exemplaire de l'ancienne édition, ce qui peut être plus problématique compte tenu du fait qu'il est épuisé.

Les animateurs de l'UML , septembre 2006

INTERVIEW chez l'éditeur

Rappel de l'objectif : réaliser une mallette pédagogique retraçant l'essentiel du processus de création d'un livre (en l'occurrence, "**Le journal de Maxime**"), depuis sa conception par l'auteur jusqu'à sa mise en vente. Destinée en priorité aux élèves, elle contiendra aussi des éléments d'information à destination des enseignants.

Elle sera constituée d'un DVD comprenant les interviews illustrées des différents protagonistes (auteur, illustrateur, éditeur, libraire...) et des éléments matériels reconstituant les différentes étapes de fabrication (reproduction de manuscrits, de crayonnés, d'esquisses, etc...) et bien sûr plusieurs exemplaires du livre, ainsi qu'un exemplaire de la précédente édition.

Points à aborder pour l'interview - Éditions L'édune

Partie technique :

A partir des éléments "bruts" (texte tapé au kilomètre et illustrations originales), montrer tout en les expliquant les différentes étapes du travail de conception graphique et de mise en page. Faire apparaître plusieurs aspects : choix de la police, notion de mise à l'échelle, problème de la gestion des couleurs, rapport texte/image...

Expliquer ensuite les différentes étapes la partie impression, qui pourront être illustrées par des photos fixes et/ ou les panneaux que vous avez réalisés.
Même chose pour le travail de pliage/découpage et de reliure.

Partie "conceptuelle":

Il s'agit d'expliciter les choix de l'éditeur. Comment les textes lui parviennent-ils ? Sur quels critères sélectionne-t-il un texte ? Comment décide-t-il du choix de l'illustrateur ? Comment s'articule le travail entre les différents protagonistes ?

Dans cette partie, il faudrait donner l'orientation générale des choix éditoriaux, et donner des exemples concrets en s'appuyant sur "Le journal de Maxime".

Partie économique :

Explication du processus de vente par l'éditeur (et de ses difficultés) : choix du nombre de tirages, diffusion, contacts avec les points de vente, amortissement...

Donner également des éléments d'information sur le coût de fabrication d'un livre et sur la répartition de la rémunération des différents protagonistes.